

## Anglizismen in der deutschen Fernsehwerbung



Filesize: 4.95 MB

### **Reviews**

*Absolutely among the best publication I have got at any time go through. It really is writer in straightforward phrases rather than hard to understand. Its been designed in an extremely straightforward way which is just soon after i finished reading this publication through which basically modified me, alter the way i believe.*

*(Mrs. Velda Tremblay)*

## ANGLIZISMEN IN DER DEUTSCHEN FERNSEHWERBUNG



To read **Anglizismen in der deutschen Fernsehwerbung** eBook, please follow the web link under and save the ebook or get access to additional information that are related to ANGLIZISMEN IN DER DEUTSCHEN FERNSEHWERBUNG ebook.

GRIN Verlag GmbH Apr 2011, 2011. Taschenbuch. Condition: Neu. Neuware - Magisterarbeit aus dem Jahr 2008 im Fachbereich Germanistik - Linguistik, Note: 2,0, Universität Koblenz-Landau (Germanistik), Sprache: Deutsch, Abstract: Die Werbekommunikation spielt in den modernen Massenmedien eine wichtige Rolle und hat Einfluss auf Entscheidungen, Vorlieben, Einstellungen und sogar auf die Sprache von Menschen. Die Werbung ist sogar von so großer Bedeutung, dass man von der Gesellschaft der Werbung spricht (Willems 2002, der Handbuchtitel). In einer solchen Gesellschaft sind die Werbeeinheiten allgegenwärtig und man kann sich als moderner Mensch, der mit Massenmedien vertraut ist, Werbetexten nicht entziehen. Des Weiteren sind Presse, Fernsehen und Internet ohne Werbung heutzutage nicht mehr vorstellbar. Werbekommunikate haben vielfältige Erscheinungsformen und erreichen uns nicht nur auf der Straße, wo sie auf Plakaten und Liftfasssäulen zu sehen sind, oder beim Blättern der Pressemedien. Werbung erreicht die Menschen per Radio, Post, Fernsehen, SMS, E-Mail sowie beim Surfen im Internet. Sie dient der Information, möchte beworbene Produkte und Leistungen verkaufen und Verlangen und Bedürfnis nach Artikeln schaffen, die die umworbenen Menschen noch nicht besitzen. Die Werbung ist als ein komplexes Phänomen anzusehen, das nicht nur in der Wirtschaft, sondern auch im Alltag und in der Wissenschaft polarisiert und diskutiert wird. Man kann die Werbekommunikation vor allem aus der betriebswirtschaftlichen, psychologischen, soziologischen und aus der kulturwissenschaftlichen Perspektive betrachten. Diese Magisterarbeit verfolgt das Ziel, die aktuelle deutsche Fernsehwerbung aus der sprachwissenschaftlichen Sicht im Hinblick auf die angloamerikanischen Einflüsse zu untersuchen. Im Allgemeinen ist die Bereitschaft der Deutschen, englischsprachige Ausdrücke in ihre Muttersprache aufzunehmen so groß, dass man sogar schon kritische Stimmen hört, die verlauten lassen, dass die deutsche Sprache durch das Englische bedroht werde. Die häufige Verwendung von englischsprachigen Wörtern zeichnet also nicht nur die deutsche Werbesprache aus. Auch Wirtschaft, Musik, Kultur, Medizin, Sport, Wissenschaft, Technik sowie Presse- und Jugendsprache sind anglizismenoffen. Es...



[Read Anglizismen in der deutschen Fernsehwerbung Online](#)



[Download PDF Anglizismen in der deutschen Fernsehwerbung](#)

## Other eBooks

**[PDF] Psychologisches Testverfahren**

Access the link listed below to download and read "Psychologisches Testverfahren" file.

[Download PDF](#)

»

**[PDF] Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs**

Access the link listed below to download and read "Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs" file.

[Download PDF](#)

»

**[PDF] Have You Locked the Castle Gate?**

Access the link listed below to download and read "Have You Locked the Castle Gate?" file.

[Download PDF](#)

»

**[PDF] The Java Tutorial (3rd Edition)**

Access the link listed below to download and read "The Java Tutorial (3rd Edition)" file.

[Download PDF](#)

»

**[PDF] TJ new concept of the Preschool Quality Education Engineering: new happy learning young children (3-5 years old) daily learning book Intermediate (2)(Chinese Edition)**

Access the link listed below to download and read "TJ new concept of the Preschool Quality Education Engineering: new happy learning young children (3-5 years old) daily learning book Intermediate (2)(Chinese Edition)" file.

[Download PDF](#)

»

**[PDF] TJ new concept of the Preschool Quality Education Engineering the daily learning book of: new happy learning young children (2-4 years old) in small classes (3)(Chinese Edition)**

Access the link listed below to download and read "TJ new concept of the Preschool Quality Education Engineering the daily learning book of: new happy learning young children (2-4 years old) in small classes (3)(Chinese Edition)" file.

[Download PDF](#)

»