

Qualitative Marktforschung als Methodik zur Gewinnung von Neuproduktideen - theoretische Grundlagen und Anwendungsbeispiele



Filesize: 3.86 MB

Reviews

The book is fantastic and great. I have got read through and i am confident that i will planning to read yet again once again in the foreseeable future. I found out this book from my dad and i recommended this publication to discover.
(Prof. Nicole Zieme)

QUALITATIVE MARKTFORSCHUNG ALS METHODIK ZUR GEWINNUNG VON NEUPRODUKTIDEEN - THEORETISCHE GRUNDLAGEN UND ANWENDUNGSBEISPIELE

[DOWNLOAD](#)

To download **Qualitative Marktforschung als Methodik zur Gewinnung von Neuproduktideen - theoretische Grundlagen und Anwendungsbeispiele** eBook, make sure you click the web link beneath and save the ebook or have accessibility to other information which might be highly relevant to **QUALITATIVE MARKTFORSCHUNG ALS METHODIK ZUR GEWINNUNG VON NEUPRODUKTIDEEN - THEORETISCHE GRUNDLAGEN UND ANWENDUNGSBEISPIELE** ebook.

GRIN Verlag Mrz 2008, 2008. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 210x148x2 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Studienarbeit aus dem Jahr 2006 im Fachbereich **BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung**, einseitig bedruckt, Note: 2.0, Technische Universität Bergakademie Freiberg, 43 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: 1Einleitung Durch die sich ständig wandelnden Kundenbedürfnisse, Fortschritte in der Technologie sowie durch den hohen Wettbewerbsdruck ist die kontinuierliche Weiterentwicklung bestehender Produkte sowie die Entwicklung neuer Produkte ein wesentlicher Faktor für den Erfolg eines Unternehmens. So erwirtschaftet Siemens 50 Prozent seines Umsatzes mit Produkten, die vor 5 Jahren noch nicht existierten. Dabei ist die Entwicklung neuer Produkte immer schwieriger, denn der scharfe Wettbewerb hat den Markt zunehmend zersplittert und die ansprechbaren Marktsegmente verkleinert. Um Produkte nicht am Markt vorbei zu entwickeln, ist die Kenntnis der latenten Bedürfnisse der Kunden von Vorteil. Was denkt, wie fühlt, was will der Kunde Oftmals wünschen sich die Kunden ein bisher noch nicht existentes Produkt und haben schon eine konkrete Neuproduktidee. Das Ziel der Marktforschung ist es, dieses verborgene Potenzial für die Unternehmen nutzbar zu machen. Dies stellt die Unternehmen vor eine außerordentliche Herausforderung. Die Generierung von Neuproduktideen stößt mit den quantitativen Methoden der Marktforschung schnell an ihre natürliche Grenze . Für solche weiche Daten werden die Methoden der qualitativen Marktforschung benötigt. Ziel der Arbeit ist, die qualitative Marktforschung in Bezug auf ihre Relevanz zur Generierung von Neuproduktideen zu beschreiben. Dazu erfolgen zunächst eine Begriffsbestimmung der Neuproduktidee sowie eine Erläuterung zu den möglichen Quellen der Neuproduktidee. Danach beschäftigt sich die Arbeit mit den Grundlagen der qualitativen Marktforschung und gibt einen Überblick über das zur Neuproduktgenerierung geeignete qualitative Methodenspektrum, dessen Anwendung an einem Beispiel demonstriert wird. 2Die Neuproduktidee 2.1Eine Begriffsbestimmung Als erstes gilt es zu klären, was unter einer Neuproduktidee zu verstehen ist. Der Begriff...



[Read Qualitative Marktforschung als Methodik zur Gewinnung von Neuproduktideen - theoretische Grundlagen und Anwendungsbeispiele Online](#)



[Download PDF Qualitative Marktforschung als Methodik zur Gewinnung von Neuproduktideen - theoretische Grundlagen und Anwendungsbeispiele](#)



[Download ePub Qualitative Marktforschung als Methodik zur Gewinnung von Neuproduktideen - theoretische Grundlagen und Anwendungsbeispiele](#)

Related PDFs



[PDF] Psychologisches Testverfahren

Access the web link under to download and read "Psychologisches Testverfahren" PDF document.

[Read ePub](#)

»



[PDF] Programming in D

Access the web link under to download and read "Programming in D" PDF document.

[Read ePub](#)

»



[PDF] Studyguide for Constructive Guidance and Discipline: Preschool and Primary Education by Marjorie V. Fields ISBN: 9780136035930

Access the web link under to download and read "Studyguide for Constructive Guidance and Discipline: Preschool and Primary Education by Marjorie V. Fields ISBN: 9780136035930" PDF document.

[Read ePub](#)

»



[PDF] Yearbook Volume 15

Access the web link under to download and read "Yearbook Volume 15" PDF document.

[Read ePub](#)

»



[PDF] Angels Among Us: 52 Humorous and Inspirational Short Stories: Lifes Outtakes - Year 7

Access the web link under to download and read "Angels Among Us: 52 Humorous and Inspirational Short Stories: Lifes Outtakes - Year 7" PDF document.

[Read ePub](#)

»



[PDF] The Pickthorn Chronicles

Access the web link under to download and read "The Pickthorn Chronicles" PDF document.

[Read ePub](#)

»



[PDF] New KS2 English SAT Buster 10-Minute Tests: 2016 SATs & Beyond

Follow the web link listed below to download and read "New KS2 English SAT Buster 10-Minute Tests: 2016 SATs & Beyond" file.

[Save PDF](#)

»



[PDF] Fifth-grade essay How to Write

Follow the web link listed below to download and read "Fifth-grade essay How to Write" file.

[Save PDF](#)

»



[PDF] Rhythm Science (Mixed media product)

Follow the web link listed below to download and read "Rhythm Science (Mixed media product)" file.

[Save PDF](#)

»



[PDF] Davenport s Maryland Wills and Estate Planning Legal Forms

Follow the web link listed below to download and read "Davenport s Maryland Wills and Estate Planning Legal Forms" file.

[Save PDF](#)

»



[PDF] Patent Ease: How to Write You Own Patent Application

Follow the web link listed below to download and read "Patent Ease: How to Write You Own Patent Application" file.

[Save PDF](#)

»



[PDF] TJ new concept of the Preschool Quality Education Engineering the daily learning book of: new happy learning young children (3-5 years) Intermediate (3)(Chinese Edition)

Follow the web link listed below to download and read "TJ new concept of the Preschool Quality Education Engineering the daily learning book of: new happy learning young children (3-5 years) Intermediate (3)(Chinese Edition)" file.

[Save PDF](#)

»